



El XIV Congreso Americano FIA 2012 celebrado en Cancún con un éxito total

CANCUN.- Se llevó acabo Congreso Americano FIA el cual se tomaron acuerdos para el nivel de América, de la campaña de “Seguridad Vial” contando con el apoyo de los Clubes Mobility, con la participación del Sector Privado, Organizaciones no Gubernamentales, para ello se creó el logotipo oficial FIA AMERICA símbolo de unión de todos los Clubes tanto Sport como Mobility correspondientes al Continente Americano, además de la participación de los pilotos por la Seguridad Vial.

Este Congreso fue presidido por el Sr. Jean Todt Presidente de la Federación Internacional de Automovilismo acompañado del Ing. José Abed Vicepresidente de FIA Sport para América, así también el Sr. Jorge Tomasi Presidente Región IV de la FIA, el Sr. Tim Shearman Presidente Región II de la FIA, Sr. Ignacio Villaseñor Ruiz Secretario Técnico del CONAPRA, Sr. Álvaro Augusto Quijano Vivas Secretario de Salud del Gobierno del Estado de Yucatán, Lic. Juan Carlos González Hernández Secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo.

Por lo anterior todos los representantes que asistieron de los diferentes países firmaron una carta con los puntos resolutivos que habrán de presentar a cada Gobierno de estos países para contar con su apoyo y así mismo establecer contacto con las fabricas de automóviles para mejorar sustancialmente la construcción de los autos con el fin de tener en cada uno de los

autos que producen cuyos elementos protegen la vida de sus acompañantes como son bolsas de aire, cinturón de seguridad y mejor sistema de frenos, es el momento de crear conciencia de manejar con moderación, no utilizar teléfono celular, ni recibir ni escribir mensajes y que las damas no se maquillen mientras estén conduciendo, con ello evitar accidentes ya que son 16 mil muertos al año por accidentes de tránsito, un millón de lesionados, cuarenta mil personas con discapacidad permanente, 150 millones de pesos en costos directos o indirectos, además primera causa de muerte y orfandad en niños entre los 5 y 14 años.

Por tanto será muy importante para la campaña llevar este mensaje de seguridad Vial con la participación de pilotos de carreras de autos profesionales a las escuelas y Universidades así como organismos que contemplan el sistema de transporte de carga y pasajeros.

Atentamente

Lic. Rodolfo Sánchez Noya

MEDIA COMMUNICATION